



Digital Marketing Manager - Advanced

Künstliche Intelligenz, Customer Relationship
Management, Customer Data Plattform, Digital
Analytics und DSGVO-konformes Marketing

Digital Marketing Manager - Advanced

KI, Customer Relationship Management, Customer Data Plattform, Digital Analytics und DSGVO-konformes Marketing

Kurzbeschreibung

Mit den rasanten Entwicklungen im Bereich Big Data und Künstliche Intelligenz verändert sich auch das Marketing grundlegend. Durch neue digitale Technologien und Analyse-Tools ist das Marketing mittlerweile entscheidender Bestandteil der Customer/Buyer Journey und des Datenmanagement in Unternehmen. Das birgt enormes Potenzial für Unternehmen, aber auch entsprechende Herausforderungen.

Mit dem Zertifikatslehrgang **Digital Marketing Manager – Advanced** vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im digitalen, datengesteuerten Marketing. Schwerpunkt des Lehrgangs sind zum einen die Erhebung, das Management und die Analyse von Marketing-Daten; zum anderen die datenschutzkonforme Umsetzung von digitalen Marketing-Maßnahmen, um rechtliche Fallstricke zu vermeiden. Anhand von Use Cases und Best Practices werden Methoden und vielfältige Tools zum praktischen Einsatz vorgestellt.



Inhalt

- Data Management im Online Marketing: CRM-Systeme, Plattformen für Customer Data (CDP) und Data Management (DMP)
- Data Integration und Tag Management
- Digital Analytics: Website, Social Media, Kampagnen
- Einsatz von ChatGPT
- Rechtliche Aspekte im Marketing in Theorie und Praxis, insbesondere Datenschutz (DSGVO)
- Tracking Prevention

Was lernen Sie in diesem Lehrgang?

Der Zertifikatslehrgang **Digital Marketing Manager - Advanced** vermittelt Kenntnisse, um Digital Marketing ganzheitlich – von der Strategie bis zur operativen Umsetzung – mit den passenden Methoden und Lösungen zu planen und umzusetzen. Sie lernen die Grundlagen von Data Science und datenbasierten Analysen kennen und erhalten einen anwendungsbezogenen Überblick über wichtige Technologien und Marktteilnehmende. Die Teilnehmenden erweitern ihre Kenntnisse im digitalen, datengesteuerten Marketing und werden darauf vorbereitet, Marketing-Maßnahmen in ihrem Unternehmen zu optimieren und strategisch zu erweitern.

Digital Marketing Manager - Advanced

KI, Customer Relationship Management, Customer Data Plattform, Digital Analytics und DSGVO-konformes Marketing

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang ist branchenunabhängig konzipiert und richtet sich hauptsächlich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service. **Teilnahmevoraussetzung sind Grundkenntnisse und Berufserfahrung im digitalen Marketing.** Wer bereits an dem Lehrgang Digital Marketing Manager - Essentials teilgenommen hat, kann in diesem Aufbaulehrgang seine Kenntnisse vertiefen.

Didaktischer Aufbau

Anhand von Trends und Praxisbeispielen aus verschiedensten Branchen im Bereich Digital Marketing werden aktuelle Methoden, Praktiken und Lösungen im nationalen und internationalen Kontext vermittelt. Dabei werden sowohl Praxisbeispiele aus dem B2C- als auch dem B2B-Bereich sowie branchenübergreifend anwendbare Werkzeuge vorgestellt. Die Teilnehmenden erarbeiten in **interaktiven Workshops** Fälle, die es ihnen ermöglichen, Lösungen und Herangehensweise selbst zu erproben und anzuwenden.

Zertifizierung

Mit Bestehen der Prüfung am Tag 3 erhalten die Teilnehmenden das **Zertifikat Digital Marketing Manager - Advanced**. Die Zertifizierung bietet einen Nachweis über eine berufliche Zusatzqualifikation. Die Zertifizierung beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für ihre Ausbildungslehrgänge gesetzt haben.



Zusatzinformationen

- Der Lehrgang verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl von **15 Personen**. Unsere Dozenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Dieser Online-Lehrgang wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Digital Marketing Manager - Advanced

Modul 1: Recap DDM Basics & Datenmanagement

Customer Relationship Management Systeme, Customer Data Platform, Data Management Platform

Modulbeschreibung

Das erste Modul beschäftigt sich mit der Speicherung und Verwaltung der gesammelten Kundendaten in CRM-Systemen (Customer Relationship Management), CDP (Customer Data Platform) und DMP (Data Management Platform). Es werden Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt.

Darüber hinaus diskutieren wir weitere Technologien, um Ihre Kundinnen und Kunden zur richtigen Zeit, im richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft zu erreichen. Ziel ist es, einen fundierten Einstieg in das Thema zu geben.

Inhalte

- Grundlagen des Datenmanagements für das Online-Marketing
- CRM-Systeme, CDP, DMP Use Cases und Anbieter
- Aktivierung von Daten in CDP und DMP
- Zukunft des Targetings im Online-Marketing

Modul 2: Digital Analytics für Digital-Marketing und Online-Vertrieb

Digital Analytics, Website Analyse, Google Analytics, Content-, Kampagnen- und Social-Media-Analysen

Modulbeschreibung

Die Teilnehmenden lernen, wie Digital Analytics für mehr Effizienz und Zielerreichung im Unternehmen genutzt werden kann. Auch der Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT wird veranschaulicht. Mit Digital Analytics werden die unternehmenseigenen Geschäftsprozesse in Marketing-Vertrieb kontinuierlich optimiert und die Wirtschaftlichkeit verbessert.

Inhalte

- Identifizieren von Anwendungsbereichen für Digital Analytics im eigenen Geschäftsmodell
- Digital Analytics mit Zielgruppenorientierung und Branchenfokus mit ChatGPT
- Website-Analyse in der Praxis mit Google Analytics und weitere Tools
- Content-, Kampagnen- und Social-Media-Analysen mit Schwerpunkt LinkedIn

Tag
1

Tag
2

Seminarprogramm

Digital Marketing Manager - Advanced

Modul 3: Datenschutz im Marketing

Datenschutzkonforme Marketingautomation, Auswirkungen der DSGVO

Modulbeschreibung

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) hat das europäische Datenschutzrecht umfassend reformiert. Unser Experte gibt einen Überblick über die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO und neue Regularien wie den AI Act. Zudem werden praxisorientierte Handlungsempfehlungen für notwendige Maßnahmen dargelegt. Consent Management Plattformen werden vorgestellt und die möglichen Fallstricke bei der Implementierung erläutert. Im weiteren Verlauf des Tages wird auf die Verhinderung des Trackings durch die Browserhersteller eingegangen.

Inhalte

- Marketingautomation datenschutzkonform umsetzen und betreiben
- Aktuelle Auswirkungen der DSGVO und notwendige Handlungsempfehlungen
- Auswirkungen auf das Marketing durch den AI Act
- Consent Management Plattformen und deren Anwendung
- ITP, ETP und weitere: Wie Browser mit der Tracking Prevention das datengetriebene Marketing beeinflussen



Zertifikat

- Sie können den Zertifikatslehrgang mit einer Prüfung abschließen.
- Die Prüfungszeit beträgt 30 Minuten.
- Die Prüfung umfasst 15 Multiple Choice Fragen.

Tag
3

Ihr Referenten-Team



Hans-Martin Winkler

**Geschäftsführer
small things GmbH**

Hans-Martin Winkler ist Geschäftsführer der small things GmbH. Eigentlich plante er Operndirektor zu werden und studierte BWL, Kunstgeschichte und Musikwissenschaften. Es kam anders und so führte ein Studentenjob in der Kunstgeschichte in Richtung "Internet". Stationen in Berlin, Hamburg und München in Vertrieb, Business Development und Produktmanagement, Online Werbung, Daten und Technologie kumulieren in einer Passion für Programmatic Advertising und so gründete Hans-Martin Winkler 2013 die Unternehmensberatung small things GmbH und berät Advertiser, Agenturen und Publisher unabhängig beim Einsatz von Programmatic Advertising.



Dr. Claudia Hilker

**Digital Marketing Beraterin und Inhaberin von Hilker Consulting;
Expertin für Digital Analytics, Business Intelligence und ChatGPT**

Mit Erfahrung in explorativer Forschung und BI-Tools unterstützt sie Unternehmen bei intelligenten Entscheidungen für wirksame Marketing-Vertriebslösungen. Als ehemalige Marketing Professorin vermittelt sie praxisnahes Wissen zu digitaler Transformation und Datenanalyse. Ihre Kompetenzen, Erfahrungen und dynamische Art, komplexe Konzepte leicht verständlich und anschaulich zu erklären, machen sie und ihre Kurse bei Teilnehmenden sehr beliebt.

Ihre Referenten



RA Tobias Göldner

Legal Counsel
Oetker Digital | Data Privacy & IT-Law

Tobias Göldner ist Datenschutzbeauftragter der Oetker-Gruppe, einem der größten europäischen Familienunternehmen für Konsumgüter. Sein Team und er beraten und unterstützen nationale und internationale Gruppenunternehmen aus der Digitalisierungs-Einheit des Konzerns, der Oetker Digital GmbH in Berlin, heraus. Zu seinen Kernaufgaben gehört die Unterstützung von Produktteams bei der rechtskonformen Gestaltung von innovativen digitalen Geschäftsmodellen. Hierzu gehören unter anderem Fragen aus den Bereichen Online Analytics, Big Data und Digital Marketing.



Prof. Dr. Mahmut Arica

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing & Digitalisierung
FOM Hochschule für Oekonomie & Management Münster

Prof. Dr. Mahmut Arica ist hauptamtlicher Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing & Digitalisierung an der FOM Münster. Er verfügt über eine fast 25-jährige praktische Projekt- und Führungserfahrung u. a. bei IBM, Siemens, Capgemini und Oracle in den Gebieten Marketing, Vertrieb und Consulting. Vor seiner Berufung war er Chief Sales & Marketing Officer in einem mittelständischen Unternehmen.

Shortfacts



Ort, Preise & Termine

Der Lehrgang findet online statt. Die Preise und Termine entnehmen Sie bitte der Website der [Bitkom Akademie](#). ↗

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie