

Digital Transformation Professional

Technologien, Methoden & Tools für den Einstieg

Digital Transformation Professional

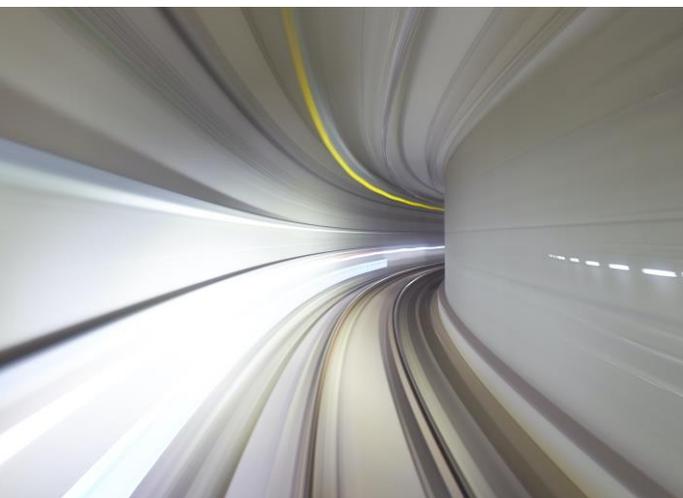
Technologien, Methoden & Tools für den Einstieg

Kurzbeschreibung

87 Prozent sind überzeugt, dass die Nutzung digitaler Technologien eine entscheidende Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft spielt – so eine Studie des Bitkom aus 2023. Doch wie genau geht man vor, wenn man digitale Projekte umsetzen möchte? Welche Technologien eignen sich wann? Wie führt man digitale Tools ein? Und wie nimmt man Mitarbeitende bei Veränderungen mit?

Im Zertifikatslehrgang tauchen Sie in die verschiedenen Aspekte der digitalen Transformation ein: angefangen bei der Konzeption und Planung digitaler Projekte über die Einführung im Unternehmen bis hin zur langfristigen Implementierung. Sie lernen nicht nur Best Practices kennen, sondern auch Pain Points, weshalb Transformationsprojekte häufig scheitern. Mithilfe von Übungen und Tools wenden Sie das Erlernete bereits im Seminar an, sodass Sie die Inhalte im Anschluss leicht auf Ihre eigene Organisation übertragen können – und als **Digital Transformation Professional** agieren können.

Bitte beachten Sie: Dieses Praxis-Seminar ist ein Einstiegsformat. Wenn Sie bereits Erfahrung mitbringen und noch tiefer in die digitale Transformation einsteigen möchten, ist die [Ausbildung zum Chief Digital Officer \(CDO\)](#) für Sie besser geeignet.



Inhalt

- Digitale Transformation und Schlüsseltechnologien
- Digitale Projekte entwickeln: Die Rolle des Why, Touchpoints, Personas, Value Proposition und Business Modelling
- Den Wandel einführen: Organisationsdesign, Befähigung, Kommunikation in (Change-)Projekten
- Den Wandel visualisieren: MVPs und Click Dummies bauen

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Der Praxis-Lehrgang bereitet Sie darauf vor, digitale Transformationsprojekte in Ihrer Organisation erfolgreich umzusetzen. Sie lernen die wichtigsten Konzepte, Schlüsseltechnologien und Trends rund um die digitale Transformation kennen sowie zahlreiche methodische Tools, die Sie im Seminar aktiv einsetzen. Das Seminar befähigt Sie dazu, Auswirkungen auf Ihre Organisation zu verstehen und Handlungsbedarfe zu erkennen. Nach dem Lehrgang sind Sie in der Lage, auch umfangreiche Projekte mit Weitsicht zu planen und effektiv zu verwirklichen – um so den digitalen Wandel in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

Digital Transformation Professional

Technologien, Methoden & Tools für den Einstieg

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die digitale Transformationsprojekte verantworten oder daran beteiligt sind, u. a. Digitalisierungsbeauftragte und Transformationsverantwortliche sowie Projektmanager und Business-Development-Verantwortliche. Das Seminar eignet sich sowohl für Akteure aus der Privatwirtschaft, insbesondere KMU, als auch dem öffentlichen Sektor.

Didaktischer Aufbau

Die Inhalte werden praxisnah und interaktiv anhand von zahlreichen Beispielen und Übungen vermittelt. Nach einer theoretischen Einführung werden die Inhalte durch Praxis-Übungen mithilfe des digitalen Whiteboard-Tools „Conceptboard“ vertieft und in einer anschließenden Gesprächsrunde reflektiert. Dabei können die Teilnehmende Handlungsmaßnahmen für ihre eigene Organisation ableiten.

Prüfungsleistung

Der Lehrgang schließt mit einer Prüfung ab, die am letzten Seminartag stattfindet. Mit Bestehen der Prüfung erhalten Sie ein **Zertifikat**, das Ihre Fachkenntnisse als Digital Transformation Professional nachweist. Die Zertifizierung beruht auf einem Qualitätsstandard, den sich die Bitkom Akademie und ihre Partner als Qualitätssiegel für ihre Ausbildungslehrgänge gesetzt haben.



Zusatzinformationen

- Das Seminar findet im kleinen Kreis mit einer Maximalteilnehmerzahl von **15 Personen** statt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Der Lehrgang wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Digital Transformation Professional

Teil 1: Transformation, Technologien & Trends verstehen

3
Tage

Einführung in die digitale Transformation

- Unterscheidung der Begriffe Digitalisierung und Digitale Transformation
- Datenökonomie & die Relevanz von Daten für Unternehmen
- Komplexität von Trends und Technologien beherrschen
- Methodische Tools zur Analyse von Use Cases und Technologien

Schlüsseltechnologien

- Überblick über Schlüsseltechnologien wie z. B. Cloud Computing, Künstliche Intelligenz (KI), Blockchain, Virtual Reality / Augmented Reality, Automatisierung, RPA, ...
- Praktische Übungen
- Diskussion realer Anwendungsfälle

Teil 2: Digitalprojekte entwickeln und optimieren

Verstehen von Geschäftsmodellen im digitalen Zeitalter

- Paradigmenwechsel: Das Mindset hinter erfolgreichen digitalen Geschäftsmodellen
- Das Identifizieren eines "guten Problems"
- Die Bedeutung von Touchpoints

Das „Why“ hinter dem Projekt

- Die Rolle der Vision: Treiber für erfolgreiche Transformationsprojekte & innovative Geschäftsmodelle
- Persona: Identifizierung unserer Kundinnen und Kundinnen bzw. Nutzerinnen und Nutzer
- Value Proposition: Das Wertversprechen identifizieren und formulieren

Nutzen für das Unternehmen

- Business Modelling: Das Zusammensetzen der Puzzles zu einem Geschäftsmodell
- Den ROI ermitteln

Seminarprogramm

Digital Transformation Professional

Teil 3: Den digitalen Wandel in die Organisation einführen und nachhaltig verankern

Projekte organisieren

- Überblick behalten: Stakeholder Management für erfolgreiches digitales Change-Management
- Organisationsdesign: Verortung innovativer Projekte in der Organisation
- Befähigung: Moderne Führung nicht als Profitmaximierer, sondern als Sinnmaximierer

Den Wandel kommunizieren

- Kritische Hypothesen identifizieren & validieren – Woran scheitern Projekte?
- Moderation und Kommunikation in möglichen Konfliktsituationen: Erarbeitung eines Konsenses mithilfe eines 8-stufigen Gespräch-Leitfadens

Projekte visualisieren

- Minimum Viable Product (MVP): Konzeption des minimalen Produkts für den Kunden
- Erstellung von Click Dummies: Bau einfacher No-code-Prototypen (MVPs)

Ihr Referent

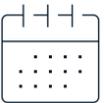


Darav Taha

Freier Trainer und Berater

Darav Taha kennt die Herausforderungen, die mit dem digitalen Wandel verbunden sind, sowohl aus der Privatwirtschaft als auch dem öffentlichen Sektor. Der gelernte Dipl. Ing. Wirtschaftsingenieur war für die Umsetzung digitaler Transformationsprojekte in verschiedenen Unternehmen zuständig, u. a. bei MHP – A Porsche Company, Daimler Truck & Buses in Japan und bei der Bundesdruckerei. Seit 2021 ist er als Co-Founder sowie freier Trainer und Berater tätig.

Shortfacts



Termine, Veranstaltungsort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der ↗ Website der [Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie