



KI im Marketing: Use Cases & Tools

Die Power der Künstlichen Intelligenz für Text, Bild,
Video und Audio

KI im Marketing: Use Cases & Tools

Die Power der Künstlichen Intelligenz für Text, Bild, Video und Audio

Kurzbeschreibung

70 Prozent der Unternehmen erwarten, dass der Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Textgenerierung künftig zum Berufsalltag gehören wird, so eine Bitkom-Studie von Anfang 2023. Gerade Kreativ-Abteilungen, die laufend neue Inhalte erstellen und bearbeiten, nutzen schon jetzt KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney und Co. Daneben kann KI aber auch enorme Unterstützung bei anderen Fragestellungen leisten: zum Beispiel bei der Markt- und Wettbewerbsanalyse, Website-Optimierung oder Erstellung von Videos und Audios.

Im Intensiv-Training lernen Sie **Anwendungsfälle** sowie die passenden Tools für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing kennen. Ziel des Workshops ist es, Arbeitsprozesse zu optimieren, Routineaufgaben zu minimieren und den Einsatz von KI zu maximieren. Denn gerade das Nichtnutzen dieser fortschrittlichen Tools kann zu einem Wettbewerbsnachteil führen. Erfahren Sie, wie Sie KI nahtlos in Ihren Arbeitsalltag integrieren.



Inhalte

- **Einführung in KI:** Verständnis von KI, Machine Learning und die Entwicklung der KI in den letzten Jahren
- **KI im Vorfeld der Content-Erstellung:** Zielgruppenanalysen, Markt- und Wettbewerbsrecherche, Ideenfindung und Trendprognosen
- **Content-Erstellung mit KI:** Einsatz von KI im E-Mail-Marketing, Copywriting, Storytelling und mehr
- **Content- & Website-Optimierung:** Verbesserung von Texten und SEO-Optimierung mithilfe von KI
- **KI in der Bild-, Video und Audioerstellung:** Tools kennenlernen, um visuellen Content zu erstellen und die Risiken von Deepfakes zu verstehen
- **Rechtliche Aspekte:** Eintauchen in Urheberrechte, Datenschutz und ethische Herausforderungen im Umgang mit KI
- **Ausblick:** Diskussion über die Zukunft von KI im Marketing und mögliche Veränderungen in den Berufen

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Sie werden in die Lage versetzt, KI-Tools zur Content-Erstellung, -Optimierung und -Analyse zu nutzen sowie rechtliche und ethische Überlegungen zu berücksichtigen. Dabei werden Sie mit den Grundlagen von KI vertraut gemacht und lernen, wie Sie KI-Tools effektiv in verschiedenen Marketingbereichen einsetzen können. Das Seminar vermittelt auch, wie KI-Tools zur Automatisierung von Routineaufgaben beitragen, sodass Sie Ihren Fokus auf strategischere Tätigkeiten legen können.

KI im Marketing: Use Cases & Tools

Die Power der Künstlichen Intelligenz für Text, Bild, Video und Audio

Zielgruppe

Der Praxis-Workshop richtet sich primär an Mitarbeitende aus **Marketing- und Kommunikation, Vertrieb, Grafik und Projektmanagement**. Er ist auch für alle geeignet, die regelmäßig Content produzieren, einschließlich Mitarbeitenden und Freelancern in der **Redaktion und im Social-Media-Bereich**. Auch wenn Sie aus einem anderen Bereich kommen, aber verstehen möchten, wie KI Ihr Content-Produktionsverfahren beeinflussen kann, sind Sie hier richtig. Es wird kein Wissen zu Künstlicher Intelligenz oder Knowhow im Umgang mit KI-Tools vorausgesetzt. Der Workshop eignet sich für **Einsteiger**.

Didaktischer Aufbau

Das Seminar nutzt eine Mischung aus theoretischen und praktischen Einheiten. Beginnend mit einer Einführung in KI folgen spezifische Anwendungen im Marketingbereich. Interaktive Workshops und Hands-On-Sessions bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, das Gelernte direkt anzuwenden. Fallbeispiele aus der Praxis und Diskussionsrunden ermöglichen einen vertieften Einblick in die Thematik. Abgerundet wird das Seminar durch eine Reflektion und einen Ausblick in die Zukunft der KI im Marketingbereich.



Zusatzinformationen

- Das Seminar hat eine begrenzte **Teilnehmerzahl von 15 Personen**. Unsere Referentin kann dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.
- Dieser Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

KI im Marketing: Use Cases & Tools

Einführung in die Künstliche Intelligenz

- Was ist KI und wie funktioniert sie?
- Überblick über Machine Learning und dessen Bedeutung für das Marketing
- KI-Entwicklung und Aufschwung in den letzten Jahren und Relevanz im Marketing-Kontext

KI-Tools im Vorfeld der Content-Erstellung

- KI-gestützte Zielgruppenanalysen: Wie Sie Ihre Zielgruppe besser verstehen und ansprechen können
- Markt- und Wettbewerbsrecherche mit KI: aktuelle Trends und Entwicklungen aufspüren
- KI im Brainstorming und Ideenentwicklung: Optimierung von Content-Strategien

Content-Erstellung und KI

- Anwendung von KI im E-Mail-Marketing: Automatisierung und Personalisierung
- KI im Copywriting und Storytelling: Texte, die begeistern
- Wann ist der Einsatz von Tools wie ChatGPT sinnvoll?

Optimierung von Content & Website mit KI

- Verbesserung von Texten durch Rechtschreibkorrektur und Textoptimierung mit KI
- Einführung in ChatGPT für die Suchmaschinenoptimierung
- SEO-Optimierung mithilfe von KI: Mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Deep Dive: Praxis-Übung

- Umsetzung des Gelernten in einer Selbstlernphase

Bildgenerierung und -bearbeitung mit KI

- Tools für visuellen Content: Chancen und Grenzen
- Risiken von Deepfakes und wie man sie erkennt
- KI-gestützte Bildgenerierung und -bearbeitung für Social Media und Websites

Erstellung von Video- und Audioformaten mit KI

- Einführung in Video- und Audio-KIs
- Text2Speech und Speech2Text: Effiziente Umwandlung und Anwendungen
- Musik & Jingles für Podcasts mithilfe von KI erstellen

Rechtliche und ethische Aspekte von KI

- Besitz- und Verwendungsrechte: Was ist erlaubt und was nicht?
- Datenschutz in der KI: Worauf muss geachtet werden?
- Ethische Überlegungen: Stereotypen, Diskriminierung und verantwortungsvoller KI-Umgang

Ausblick und Zukunft von KI im Marketing

- KI: Ein kurzzeitiger Hype oder nachhaltiger Wandel?
- Die Zukunft von Berufen im Marketing: Wie wird sich die Branche verändern?
- Diskussion und Feedbackrunde: Wie können die Teilnehmer das Gelernte in ihrem Alltag umsetzen?

Tag
1

Tag
2

Ihre Referentin



Dr. Claudia Hilker

**Digital-Marketing-Expertin und Geschäftsführerin
Hilker Consulting**

Dr. Claudia Hilker ist eine anerkannte Expertin im Bereich KI und Marketing. Mit einem Dokortitel in Informationswissenschaften hat sie sich tiefgehend mit den Anwendungen und Implikationen von KI in verschiedenen Branchen auseinandergesetzt. Sie verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Wissensvermittlung und hat zahlreiche Seminare, Workshops und Konferenzen zu Themen der Digitalisierung, KI und Marketingstrategie geleitet.

Dr. Hilker ist bekannt für ihren praxisnahen und interaktiven Lehrstil. Mit zahlreichen Publikationen und einer aktiven Präsenz in den Medien bringt sie aktuelle Erkenntnisse und Best Practices in den Unterricht ein. Ihr Ansatz kombiniert theoretisches Wissen mit praktischen Anwendungen, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer die Inhalte nicht nur verstehen, sondern auch in ihrem Arbeitsalltag anwenden können.

Shortfact



Termine, Veranstaltungsort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der ↗ Website der [Bitkom Akademie](https://www.bitkom-akademie.de).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie