



ChatGPT – Technik, Business Cases & Ideation

Praxisworkshop

ChatGPT – Technik, Business Cases & Ideation

Praxisworkshop

Kurzbeschreibung

Der aktuelle Hype um ChatGPT ist allgegenwärtig. Kein anderes KI-basiertes Sprachmodell macht die Möglichkeiten künstlicher Intelligenz so deutlich, wie derzeit OpenAI. Doch wie sehen die Wertschöpfungspotenziale solcher KI-Lösungen konkret aus? Wie funktionieren intelligente Chatbots und Sprachassistenten im Zusammenspiel mit generativen Sprachmodellen wie bei ChatGPT und welche Möglichkeiten lassen sich darüber hinaus gewinnbringend mit OpenAI im eigenen Unternehmen einsetzen? Dieser Praxisworkshop bietet nicht nur Einblicke und das notwendige Verständnis, sondern es werden auch Business Cases vorgestellt bzw. erarbeitet, die weit über Conversational AI hinausgehen. Anhand der Anwendungsfälle werden außerdem Chancen, Risiken und Alternativen solcher generativer LLMs (Large Language Models) diskutiert.



Inhalt

- Von Conversational AI zu ChatGPT
- Funktionsweise von generativen Sprachmodellen
- Anwendungsfälle und Geschäftsmodelle mit Chat GPT
- Praxisteil - Ideenfindung: Warum, Wer, Wie und Was?
- Prompt Design und Fine-Tuning

Was lernen Sie in diesem Workshop?

In diesem Praxisworkshop erhalten Sie einen tiefen Einblick in die Funktionsweise von generativen Sprachmodellen (Generative AI und Large Language Models) in Kombination mit Sprachanwendungen. Sie lernen das darauf basierte ChatGPT kennen sowie konkrete Anwendungsfälle, Geschäftsmodelle, Nutzungs-, Anpassungs- und Optimierungsmöglichkeiten. Gemeinsam mit dem Dozenten diskutieren Sie die Chancen, Risiken und Alternativen von Chatbots und KI und welchen Einfluss diese Entwicklung auf Wirtschaft und Gesellschaft haben wird.

Im zweiten Teil des Praxisworkshops gehen die Teilnehmenden in eine aktive Ideation-Phase und wenden ChatGPT in Gruppenarbeiten für verschiedene Anwendungsbereiche einsetzbar ist. Außerdem lernen Sie, wie man die richtigen Fragen stellt, also wie man das sogenannte Prompt Design einsetzt, um das Optimum aus dieser Technologie im unternehmerischen Alltag herauszuholen.

ChatGPT – Technik, Business Cases & Ideation

Praxisworkshop

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich sowohl an Entscheider als auch Gestalter und Entwickler aus den unterschiedlichsten Branchen und Geschäftsbereichen. Überall dort, wo mit Sprache und Dokumenten gearbeitet wird, überall dort wo Inhalte erzeugt, zusammengefasst oder analysiert werden, kann ChatGPT zur Steigerung der Produktivität beitragen. Beispielsweise im Marketing, in der Personalabteilung, bei Contact Centern oder auch bei der Programmierung. Dafür sind nicht einmal technische Kenntnisse erforderlich und das notwendige Verständnis der Funktionsweise wird ohnehin anschaulich im Praxisworkshop vermittelt. .

Didaktischer Aufbau

Im Workshop werden zahlreiche theoretische Aspekte erläutert, Konzepte diskutiert und Vorgehensmodelle vorgestellt. Das Gelernte wird innerhalb praktischer Blöcke erlebbar gemacht und durch die Teilnehmenden vertieft. Dabei bietet das Seminar genügend Raum für inhaltliche Wünsche und individuelle Fragestellungen.

Ziel dieses Workshops ist es, dass die Teilnehmer die Technologie verstehen, anwenden und auf ihre Anwendungsfälle übertragen können. Außerdem werden zahlreiche vertiefende Inhalte vermittelt: Darunter die gesellschaftlichen Auswirkungen und die Gestaltung der optimalen Eingaben („Prompt-Design“). Denn nur wer weiß, wie die richtige Aufforderung formuliert wird (Prompt), der kann Chat GPT optimal anwenden.



Zusatzinformationen

Eine Anmeldung bei ChatGPT <https://chat.openai.com/> ist für den Praxisteil des Workshops hilfreich, aber nicht zwingend notwendig. Die Ergebnisse werden unabhängig davon gemeinsam in Gruppenarbeit erlebbar gemacht und vom Referenten präsentiert werden.

Seminarprogramm

ChatGPT – Technik, Business Cases & Ideation - Praxisworkshop

Tag 1

Von Conversational AI zu ChatGPT

- Erwartungshaltung
- KI und Sprache kritisch betrachtet
- Die Zukunft von Chatbots und Sprachassistenten
- Responsible AI

Funktionsweise

- Conversational AI
- Regeln, Maschinelles Lernen und Generative KI
- Auffordern und Vervollständigen
- KI Halluzination und weitere Herausforderungen...

Anwendungsfälle und Geschäftsmodelle

- Ideenfindung: Warum, Wer, Wie und Was?
- Texte vervollständigen, erzeugen, extrahieren und zusammenfassen usw.
- Programmcode analysieren, generieren usw.
- Ökosystem & Tools: Für Künstler und Spieler...
- Echte Dokumenten Intelligenz durch Embeddings

Anpassen und Optimieren

- Modell, Performance und Kosten
- Prompt Design
- In-context Learning
- Fine-Tuning

Ihr Referent



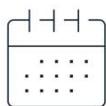
Sascha Wolter

Chief Advisor & TecCo Lead HMI (Human-Machine Interface)

DB Systel GmbH (Deutsche Bahn)

Sascha Wolter ist Experte für die Planung und Umsetzung von geräteübergreifenden Anwendungen. Als solcher begeistert er sich für das Benutzererlebnis und erkundet verbesserte multimodale Interaktionsformen – u. a. in Form von Konversation über Text (Chatbots) und Sprache (auch als Alexa bekannt). Er engagiert sich als Vorstandsmitglied im Arbeitskreis Usability & User Experience des Bitkom e.V. Für sein Community-Engagement wurde er mehrfach als Google Developer Expert für den Google Assistant (GDE) ausgezeichnet. In seiner Freizeit begeistert er sich für Bergsport von Wandern bis Ski und genießt guten italienischen Kaffee.

Shortfacts



Preise & Termine

Die Preise und Termine entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie.

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de